



## **AG Identität**

Erste Ergebnisse

Bielefeld, den 16.07.2022

Ausgearbeitet von:  
Inge Finkl  
Andrea Wegener  
Bert Schwarck  
Klaus Mengedoht  
Andreas Siese

## Folgetreffen AG Identität

### Ausgangssituation

- Nach der Landtagswahl besteht die Notwendigkeit der **Neustrukturierung** sowie **Verfestigung von Strukturen** innerhalb der BASIS
- Es wurden **drei Oberthemen** gruppiert, sodass diese in Form von Arbeitsgruppen durchdacht und ausgearbeitet werden können (**Identität, Nichtwähler abholen, Achtsamkeit**)
- Auf Grundlage dieser Ausarbeitungen kann **gemeinsam ein weiteres Vorgehen** im Detail abgeleitet werden

# Folgetreffen AG Identität

## Ausgangssituation

- **Andauernder Angstzustand:** Einige befürchten eine Ansteckung mit dem Corona Virus. Andere den Verlust der Arbeit mit einhergehendem finanziellen Ruin sowie Ächtung durch die Gesellschaft als auch die fortschreitende Einschränkung der Grundrechte.
- **Verlust der freiheitlich – demokratischen Grundordnung:** Aufgrund existenzieller Not, der vorliegenden Spaltung, die sich durch Familien und Freundschaften zieht, sowie den seit 2020 getroffenen Maßnahmen findet ein zunehmender Verlust der freiheitliche demokratischen Grundordnung statt.
- **Notwendigkeit nach einem neuen, positiven Miteinander:** Durch die Corona Maßnahmen sind immer mehr Menschen wach geworden. Es besteht somit die Dringlichkeit ein anderes Miteinander zu schaffen. Eine Gesellschaft, die liebevoll – respektvoll und achtsam miteinander umgeht, die Werte des Grundgesetzes hochhält und auch lebt.

## Folgetreffen AG Identität

### Vorgehensweise beim Aufbau unserer Strategie und Identität

1. **Vision** – Ohne die Vision gibt es keine Strategie. Wo soll die Reise hingehen?
2. **Mission** – Klarstellen wer man ist, die Werte der Basis herausarbeiten...
3. **Stärken - Schwächen Analyse / Ideensammlung usw.** - Welche Kernkompetenzen, bzw. Leistungsvorsprung hat die Basis?
4. **Kurz-, mittel- und langfristige Ziele** - Ziele für jedes Jahr setzen. Wo soll die Basis in drei Jahren stehen?
5. **Aktionsplan erstellen** – Projekte festlegen, vernetzen ...

*Klar formuliert sowie schriftlich niedergelegt und kommuniziert*

## Folgetreffen AG Identität

### Vorgehensweise beim Aufbau unserer Strategie und Identität

1. **Vision** – Ohne die Vision gibt es keine Strategie. Wo soll die Reise hingehen?
2. **Mission** – Klarstellen wer man ist, die Werte der Basis herausarbeiten...
3. **Stärken - Schwächen Analyse / Ideensammlung usw.-** Welche Kernkompetenzen, bzw. Leistungsvorsprung hat die Basis?
4. **Kurz-, mittel- und langfristige Ziele** - Ziele für jedes Jahr setzen. Wo soll die Basis in drei Jahren stehen?
5. **Aktionsplan erstellen** – Projekte festlegen, vernetzen ...

*Klar formuliert sowie schriftlich niedergelegt und kommuniziert*

# Folgetreffen AG Identität

## Ideensammlung zur Visionsfindung

- **Freiwilligkeit sicherstellen:** Mitmachen ohne Mitglied sein zu müssen
- **Bewegung aufbauen:** Begeisterungsfähige Menschen finden die sich den Werten der Basis anschließen
- **Raus aus dem Verstand – mehr mit dem Herzen:** Menschen, die zuhören, ihnen die Möglichkeit geben sich zu zeigen und wahrgenommen zu werden. Ein wohlwollender, liebevoller Umgang miteinander, weniger bewerten
- **Achtsamkeit entwickeln:** Dinge bewusst wahrnehmen, erfühlen und versuchen außerhalb des Verstandes zu lösen (raus aus der Angst)
- **Weg von dem Alten:** Etwas eigenes aufbauen, sich abkoppeln und vernetzen
- **Selbstverantwortung und Unabhängigkeit entwickeln:** Alternative Projekte umsetzen die in die aktuelle Zeit passen sowie für die Zeit danach trainieren (Bspw. Tauschmarkt, Weg vom Geldsystem, Energie Ausgleich, bei regionalen Anbietern aushelfen und dafür Gemüse bekommen, Weg von Füllstoffen, Gallische Dörfer usw.)
- **Gleichartige Angebote:** Die Basis soll im gesamten Land über einheitliche Angebote wahrgenommen werden und mit etwas Gutem im Bewusstsein der Menschen vertreten sein (damit die Menschen gute Erfahrungen mit der Basis machen und sich dort vernetzen können - Bedürftige, Begeisterte)

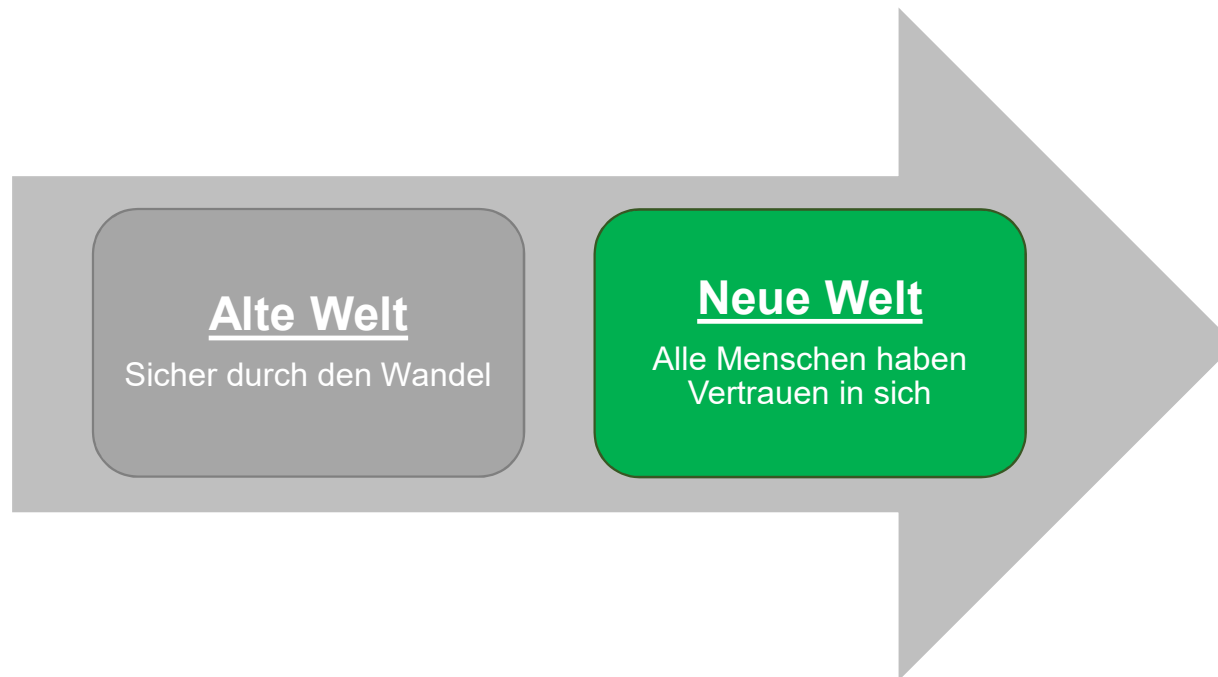
## Folgetreffen AG Identität

### Ideensammlung zur Visionsfindung

- Was können wir anders machen um **Bürger zu unterstützen** sowie deren **Selbstverantwortung** und **Unabhängigkeit** zu entwickeln?
- Wie können wir uns **darauf besinnen was wirklich wichtig ist** und ein Bewusstsein dafür entwickeln?
- Wie können wir uns bestmöglich für die **neue Welt vorbereiten?**
- Wie können wir die **Mitmenschen sicher durch den Wandel** bringen?

## Folgetreffen AG Identität Vision

Bestandteil der **BASIS Vision** ist es zunächst sowohl die „**alte Welt**“ wie auch die „**neue Welt**“ zu bedienen:





# Folgetreffen AG Identität

## Vision

<u>Alte Welt</u>	<u>Neue Welt</u>
<p><b>Menschen sicher durch den Wandel bringen</b></p>	<p><b>Alle Menschen haben Vertrauen in sich</b></p>
<p><b>Menschen geeignete Hilfe zukommen lassen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwälte für Aufklärung</li> <li>• Lebenshilfe Gruppen (Bsp. Acker, Warme Wohnung)</li> <li>• Gezielte Projekte um Selbstverantwortung und Unabhängigkeit zu entwickeln</li> <li>• Gleichartige Angebote und mit etwas Gutem vertreten sein</li> </ul>	<p><b>Verbreitung der Achtsamkeit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vermittlung der Bedeutung und Erklärung</li> <li>• Trainings und Anleitung zum Praktizieren</li> </ul> <p>=&gt; Vertrauen wieder herstellen, Achtsamer Umgang miteinander (sachliche, ausgleichende, angstfreie Gesellschaft mit respektvollem und verbindenden Umgang)</p>
<p><b>Vernetzung ausbauen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bei Bedarf Zusammenhalt aller Gruppen</li> <li>• Weitere Vernetzung um Projekte umzusetzen</li> <li>• Alle Gruppen bündeln sowie für die neue Welt trainieren</li> </ul>	

## Folgetreffen AG Identität

### Vorgehensweise beim Aufbau unserer Strategie und Identität

1. **Vision** – Ohne die Vision gibt es keine Strategie. Wo soll die Reise hingehen?
2. **Mission** – Klarstellen wer man ist, die Werte der Basis herausarbeiten...
3. **Mitmachtteil: Stärken - Schwächen Analyse / Ideensammlung usw.- Welche Kernkompetenzen, bzw. Leistungsvorsprung hat die Basis?**
4. **Kurz-, mittel- und langfristige Ziele** - Ziele für jedes Jahr setzen. Wo soll die Basis in drei Jahren stehen?
5. **Aktionsplan erstellen** – Projekte festlegen, vernetzen ...

*Klar formuliert sowie schriftlich niedergelegt und kommuniziert*

# Folgetreffen AG Identität

## Mitmachtteil: Stärken-Schwächen Analyse

Hierbei handelt es sich um ein Werkzeug welches dazu dient, die Stärken und Schwächen der BASIS (interne Sicht) sowie die Chancen und Risiken der Umwelt (externe Sicht) herauszuarbeiten. Ziel ist es die Stärken auszubauen, die Schwächen zu minimieren, die Chancen zu nutzen und die Bedrohungen zu identifizieren und abzuwehren.

Beispiele einer Stärken - Schwächen Analyse für die BASIS OWL		
<u>Basisdimension intern</u>	<b>Schwächen</b>	<b>Stärken</b>
<u>Umweltdimension</u>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Strukturen (Kommunikation, Organisation)</li> <li>• Abwanderung von Mitgliedern</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know How und Kreativität der Mitglieder</li> <li>• Schwarmintelligenz</li> <li>• .....</li> </ul>
<b>Chancen</b>	<b>Aufholen</b>	<b>Forcieren</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Immer mehr Menschen wachen auf</li> <li>• Zeit des Wandels</li> <li>• Geringe Wahlbeteiligung</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strukturen aufbauen</li> <li>• Aufmerksamkeit erzeugen</li> <li>• Weitere begeisterte Menschen gewinnen</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bestehende Mitglieder halten</li> <li>• Know How nutzen</li> <li>• Wahrheit kommunizieren</li> <li>• Als Bewegung wahrgenommen werden</li> <li>• .....</li> </ul>
<b>Risiken</b>	<b>Meiden</b>	<b>Absichern</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zusammenbruch des Systems</li> <li>• Sanktionen von Presse und Politik</li> <li>• Spaltung der Gesellschaft</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interne Machtkämpfe und Streitigkeiten</li> <li>• .....</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interner Zusammenhalt</li> <li>• Geschlossenheit nach außen</li> <li>• Einbindung aller Mitglieder</li> <li>• .....</li> </ul>